

项目名称：友善接力·为性别发声

一、项目概况

1、项目简介（250字以内）

面对生活场景中基于性别的不平等、暴力霸凌等现象，该项目希望能够从日常情境入手，尝试使用性别工作坊、友善接力行动展、影像展播等开源共创的方式进行公共倡导，在不同地区的公共空间打开大家对于友善的同理心，打破二元划分的固有思维，让公众有方法来共同探讨在公共空间里的性别友善，实践对于多元差异的尊重与平等。

2、项目目标

(1) 项目预期目标

- 1、经由工作坊的共创和视频的多方传播，有多地的团队愿意有进一步的项目合作。
- 2、有条件的公共厕所或有社会责任感的企业开始考虑在厕所内增加性别友善的人文关怀，如公共使用的护理台、哺乳室、多人使用间、增强无障碍设计等。

(2) 项目实现目标 *(如与预期目标有差异，请简要说明原因)*

1、经由工作坊的共创和视频的多方传播，有多地的团队愿意有进一步的项目合作，如三月份和宜夏别墅、阿嬷家合作的《倾听女性声音》行动展、四月份和即兴派合作在福州设立专注性别平等基地即兴炬、五月份和广州同城合作的性别教育师资初阶培训，其他有意向的，具体的时间或内容还在洽谈中。

2、目前的一位合作伙伴表示，在未来的新场地，要重视厕所的性别友善，到时需要进一步合作设计。有在工作坊或分享活动后听到几位小伙伴表示虽然硬件上还不能改变，但是可以和团队成员一起开展厕所图标再设计的活动，在厕所里做一些布展。这个部分是提供了相应的工具包由感兴趣的伙伴自行操作。目前未收到操作后的反馈。

主要原因是硬件上的设计或修改涉及到相关预算，或者有些公共空间的建设是有相关文件规定的，不能轻易更改。

在不可改变硬件的情况下需要多多发展个人或团队支持在软件上的倡导。期待未来有机会可以和建筑设计或城市规划相关的学校或机构有合作，能够在一些公共空间建设更多的性别友善厕所。

3、项目策略

(1) 项目实际工作策略

- 1、不同年龄层的工作坊实践和方案设计

涵盖年龄层有儿童、青少年、青年、中年。方案迭代优化多版。

2、从参与者成为创作者

由项目工作人员或教育工作者完成实际工作, 发展为邀请参与者共创或收集工作坊内容为素材进行创作。由项目工作人员依靠团队传播寻找合作伙伴, 发展为与已有社群的机构或团队合作。

(2) 简要说明实际工作策略与预期开展策略差异及原因

这是一个实验性的项目, 在实践中需要快速的迭代优化, 共创和合作的过程中, 需要借助更多人或机构的力量来能够更为快速或精准地调整方案促进产品, 及寻找到适宜的合作伙伴。

4、项目实施与进展

(1) 项目实际工作内容

- 1、收集工作坊素材制作 10 个关于性别平等的小视频;
- 2、参展杂学校亚洲创新教育展
- 3、针对不同人群, 如亲子家庭、初中生、高中生、大学生、教育工作者, 通过绘本共读、戏剧体验等方式开展友善接力的工作坊或分享会。
- 4、形成不同时长的活动方案, 未来将调整协作对象, 主要面向学校老师、社会工作者等开放设计包共创。
- 5、视频传播, 寻找不同地区的公共空间进行项目合作。

(2) 项目产出说明

- 1、与性别议题相关的 11 个黑炬场视频
- 2、与黑炬场视频相匹配的共创教案的模板
- 3、研发可满足三天活动的系列方案
- 4、在两个开放空间设立性别平等议题的绘本区

(3) 受益人参与度及其反馈

在参与度方面: 不同的工作坊设计有不同的参与机会, 大部分情况都会有 50% 以上的参与, 其他情况是因为在方案的分层设计和参与者前期评估方面未做好, 未能很好地促进参与者的参与。

在反馈方面:

- 1、有小学生相互分享校园里不平等情况, 敢于提出自己对于老师的质疑。
- 2、有教育学专业的学生表示原来性教育也是需要站在孩子的立场上去思考, 而不是一味地“为你好”
- 3、有家长在多次沟通及多次亲子家庭工作坊后表示终于明白“性教育不能只是反

性侵”、“强调权利和责任很重要”。

4、推荐其他老师邀请我们前往开展性别议题的工作坊

5、在性别议题的绘本区深入交流的人表示绘本是份好工具，孩子值得我们以尊重的态度去和 Ta 们交流。

从总体反馈来看，有持续性地参与议题交流或建立社群探讨性别平等更有利于个人发展和议题推动。

(4) 项目延续性

项目中所收集和研发的系列方案将融入性别教育师资初阶培训中，协助更多教师在校园推动性别平等。

执行方总结项目经验升级迭代相关内容，将会寻找和性别平等议题契合的场馆长期开展相关工作。

(5) 项目经验说明

- 1、实践的方式多种多样，但是核心理念非常重要。
- 2、以日常生活相关为切入点，支持每个人原有的能力在性别议题上进行迁移。
- 3、结合日常生活/专业领域里常见的情况或内容，以性别议题切入较易引起兴趣或好奇心，能够进一步探讨或达成合作。

(6) 项目不足及原因分析

处于实验性阶段，在实践过程中有易于操作的方案，也有复杂设计的方案，从服务类型和适用场景来看，在与不同的相关方合作时，要明确其优势，采用不同的策略，易于规避外部条件、服务对象等因素限制，如间断式一次性的活动型产品、递进性的活动型产品、固定场地周期性服务的运营型产品。

5、项目组成员及角色分工

陈浠是项目主管，主要负责项目的资源对接及黑炬场的创作。

林伙金是项目执行者，主要负责项目的工作坊和工具包设计。

二、项目开展差异说明

项目计划	开展情况	差异说明
08月-09月： 拍摄友善接力视频作为行动开启：拍摄不同场	09月起开始结合日常生活中的场景和一些重要事件制作的10个黑炬场	在实践过程中发掘参与者的自主性，决定由项目工作人员或教育工作者

<p>景、不同时段、不同年龄层、不同身体状况、不同关系、不同性别的人力所能及的方式在传递接力棒,呈现厕所需要的友善不仅限于性别层面,而性别友善也不仅限于厕所场景。</p>	<p>视频.</p>	<p>完成实际工作,部分调整为邀请参与者共创或收集工作坊内容为素材进行创作。</p>
<p>09月-11月: 结合5-7月的实践内容制作工具包,和福建省内10处公共空间(高校、社区、商场、企业等)的厕所洽谈合作意向,因地制宜地策划“场景、时段、年龄、身体、关系、性别”布展营造友善的厕所环境,倡导公共空间里的人文关怀。 申报争取参加世界厕所组织的年度峰会和杂学校亚洲创新教育展。</p>	<p>08月起开始性别友善的工作坊,重心是结合参与者的特质,由厕所这个单一的场景迁移到生活其他场景当中。 参展从硬件方向着重公众倡导,10月参与杂学校亚洲创新教育展,19年2月筹备和阿嬷家的合作倡导消除性别暴力。</p>	<p>主要原因是硬件上的设计或修改涉及到相关预算,或者有些公共空间的建设是有相关文件规定的,不能轻易更改。 在不可改变硬件的情况下需要多多发展个人或团队支持在软件上的倡导。期待未来有机会可以和建筑设计或城市规划相关的学校或机构有合作,能够在一些公共空间建设更多的性别友善厕所。</p>
<p>10-12月: 通过绘本共读、动手操作、身体互动、场景迁移、桌游体验等方式设计“友善接力”系列性别工作坊,并协助不同人群体验,同时也开放设计包共创,培养当地的人成为工作坊的协作者。 在不同的工作坊中拍摄活动片段,成为剪辑素材。</p>	<p>10-01月: 通过绘本共读、动手操作、身体互动、场景迁移、桌游体验等方式设计“友善接力”系列性别工作坊和相关工具包。</p>	<p>有些方案对于协作者的要求较高,不适宜初阶人员操作,会和一些已有TOT培训的参与者合作。有些方案易于操作,可以和参与同城培训的性别平等教育师资合作。</p>

01 月： 视频传播，寻找不同地区的公共空间进行项目合作。 项目结项与评估。	01-02 月： 申请项目延期。 视频传播，寻找不同地区的公共空间进行项目合作。 03 月： 项目结项 04 月： 项目评估	视频传播将会结合行动展一起推出合作，目前有的已展出，有的还在洽谈中。 项目评估会议因财务情况延期。
--	--	--

三、项目财务简要说明

- 1、项目总预算金额： 80000.00
- 2、项目实际总支出（项目决算）： 76753.80
- 3、项目实际收入与实际支出差额： 3246.20

四、项目图片及简要文字说明

请见附件

五、项目财务报表

为性别发声支出明细（2018.9-2019.3）				
福建省正荣公益基金会				单位：元
科目名称	日期	凭证字号	摘要	借方金额
为性别发声	2018/1/1		年初余额	-
	2018/9/30	记 - 44	微公益--为性别发声（物料 681.71、人员补贴 6500）	7,181.71
	2018/10/31	记 - 19	微公益--为性别发声（物料 461.29、人员补贴 6500）	6,961.29
	2018/11/30	记 - 21	微公益--为性别发声（人员补贴 6500）	6,500.00
	2018/12/31	记 - 11	微公益--为性别发声（人员补贴 6500）	6,500.00
	2018/12/31	记 - 43	付“为性别发声”物料、印刷、图书等费用	20,691.30
	2018/12/31		本年累计	47,834.30
为性别发声	2019/1/1		年初余额	-
	2019/1/31	记 - 21	付“为性别发声”物料、印刷、图书等费用	3,466.94
	2019/1/31	记 - 30	微公益--为性别发声（12月人员补贴 6500）	6,500.00
	2019/2/28	记 - 3	付“为性别发声”物料、差旅、培训费	2,484.00
	2019/2/28	记 - 4	微公益--为性别发声（2019.1人员补贴 6500） --- 林伙金、陈浠	6,500.00

	2019/3/31	记 - 24	付“为性别发声”物料、视频拍摄尾款	9,968.56
	2019/3/31		本年累计	28,919.50
2018.9-2019.3 为性别发声项目支出 合计				76,753.80