

# 对话共建让资助更酷

## 项目结项报告

### 一、项目基本信息

项目名称	对话共建让资助更酷	项目类别	其他
项目简介	金桔奖（又称“中国基金会评价榜”）是国内唯一一个由民间公益组织直接评价基金会资助行为的奖项，它是中国基金会评价榜的核心，由所有受到过基金会资助的民间公益组织进行评选。 基金会和民间公益组织是公益事业发展的两大重要角色，金桔奖旨在通过民间公益组织的视角，对境内外基金会做出独立的评价，呼吁基金会与民间公益组织建立良好的合作关系，促进基金会提升支持民间公益组织的积极性和资助行为的有效性，进而推动中国公益事业的有序发展。		
执行机构名称	第四届金桔奖执委会	项目执行地点	全国
项目计划执行周期	2020.4-2021.4	项目实际执行周期	2020.4-2021.4
项目筹款目标（元）		实际筹款总额（元）	16068.96
执行总支出（元）	16300.00	公募管理费（元）	0
项目直接受益人群	基金会等其他组织	项目间接受益人群	NGO 组织

### 二、善款使用明细表

本项目在腾讯公益平台筹款 16068.96 元，项目执行方自筹 231.04 元，合计筹款 16300.00 元，共支出 16300.00 元，详见下表：

项目	内容	实际支出（元）
物资费用	调研手册设计和印刷费	5500.00
活动费用	第四届中国基金会评价榜颁奖典礼，场地费	5800.00

	第四届中国基金会评价榜颁奖典礼，视觉同传服务费	2000.00
	第四届中国基金会评价榜颁奖典礼，线上直播/摄影团队服务费	3000.00
<b>合计</b>		<b>16300.00</b>

### 三、票据照片

详见附件 1

### 四、项目执行（物资类项目需包含实拍图）

#### 1、项目执行表

活动名称	活动简介	形式	时间	地点	备注
数据库建立	在以往三届金桔奖数据库基础上, 通过多个传播平台, 邀请更多民间公益组织参与, 形成金桔奖调研数据库	专家访谈、往届数据库整合、公开信息搜集以及公开渠道的邀请函发放	2020.04-2020.06	北京	
榜单形成	建立金桔奖调研样本库, 设计基金会资助评价问卷, 向样本库中的公益组织发放调研问卷, 并对回收的数据进行处理和分析, 形成金桔奖榜单	专家访谈、问卷调查	2020.06-2020.10	北京	问卷调查为线上

报告撰写	基于对资助领域的案头研究, 结合对获奖基金会的访谈、民间公益组织访谈以及问卷数据分析, 撰写金桔奖报告	案头研究、问卷调研、专家访谈、获奖基金会访谈、定向民间公益组织访谈	2020.03-2020.11	北京	访谈为线上或线下
线上研讨会	组织讨论当下行业的发展方向以及对本届的期待, 以确定本届研究方向	调研伙伴见面会的	2020.06	线上	
现场发布会	榜单和报告的现场发布, 为获奖基金会颁奖, 以及媒体传播	获奖基金会、公益组织、媒体	12月10日	北京	
成果讨论会	由在地公益组织牵头组织讨论本届研究成果	各地公益组织	2021年	北上广深成都+5个其他城市, 共举办10场	

2、金桔奖于2020年12月10日举办了成果发布会暨颁奖典礼, 并在发布会现场向大家公示了NGO心目中的最佳资助基金会总榜单, 共有27家基金会上榜, 除此之外也从最具备清晰战略、最具有效流程、最深入理解资助领域、最尊重NGO及平等合作、最能帮助NGO组织发展等多个维度评选出了优秀基金会代表, 希望为在国内大范围开展资助工作的基金会提供更多亮相机会; 另一方面, 也希望借此鼓励基金会对公益组织人才的关注和培养, 以及增加与合作伙伴的长期、可持续性合作。



3、产出调研报告：金桔奖研究通过案头研究、问卷调研、专家访谈、获奖基金会访谈、定向民间公益组织访谈等形式撰写调研报告，于 11 月产出。

4、扩大传播、提升参与上：本届金桔奖共在公众号平台推送文章 29 篇；大范围问卷发放，最终问卷回收数量 464 份，较上一届超过 100 份；颁奖典礼现场及线上近 300 人参与，多为 NGO、基金会工作者。

5、巩固权威：2020 年 12 月 10 日，金桔奖颁奖典礼在北京举办，继续巩固金桔奖在公益榜单领域的权威性、强化影响力。



### 三、项目效果

对于参与主体来讲，金桔奖为资助关系的双方搭建了双方沟通的平台，在为民间公益组织发声的同时，也积极与基金会进行对话，促使资助双方能够更深入了解

彼此的需求以及期待，持续改进以改善双方的合作关系。

1、为基金会的发展提供更多的思考维度，促使其更充分发挥其引领者的作用。基金会深入了解到民间公益组织对基金会的评价和需求后，有利于基金会从被资助方的视角来思考自身的资助策略、资助流程以及对资助项目的跟进等，识别影响自身资助效果的关键因素。

2、为民间公益组织的发展争取更有效的资源支持，以便能够使机构更长远更好的发展。

民间公益组织处于资助链条的下游，将民间公益组织的诉求送达到基金会，帮助其获得更为有效的资源支持。同时民间公益组织也能更多的了解基金会的声音，推动机构自身的改进和完善。

对于公益行业整体而言，基金会与民间公益组织是公益行业非常关键的参与主体，金桔奖将推动两个主体建立更为良好的合作关系，吸引更多的行业主体参与到基金会资助领域，为民间公益组织获得更多的支持，为公益行业带来更为长远的正向影响。

附件 1:

### 对话共建让资助更酷财务票据

#### 一、物资费用, 5500 元

调研手册设计和印刷费 5500 元

11001900104 北京增值税普通发票 No 70395009 011001900104 70395009  
开票日期: 2020年12月10日

福建省正荣公益基金会  
识别号: 533500000641044824  
电话:  
开户及账号:

密 036/91\*///061320470/61/70367  
码 3+31\*1-7>7\*94182->05\*+9220<7  
区 <0\*+7<3-69+1\*34439180\*/<>503  
86597<>8><01-74106006\*00>>3/

应税劳务 服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额	
劳务印刷费			81	67.2289451	67	5445.54	1%	54.4
合 计					¥5445.54		¥54.4	

价税合计(大写) 伍仟伍佰圆整 (小写) ¥5500.00

名称: 北京永兴万石商贸中心  
纳税人识别号: 91110108567418539Y  
地址、电话: 北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学公共教学一梯13520998982  
开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司北京科学院支行0200206909200028619

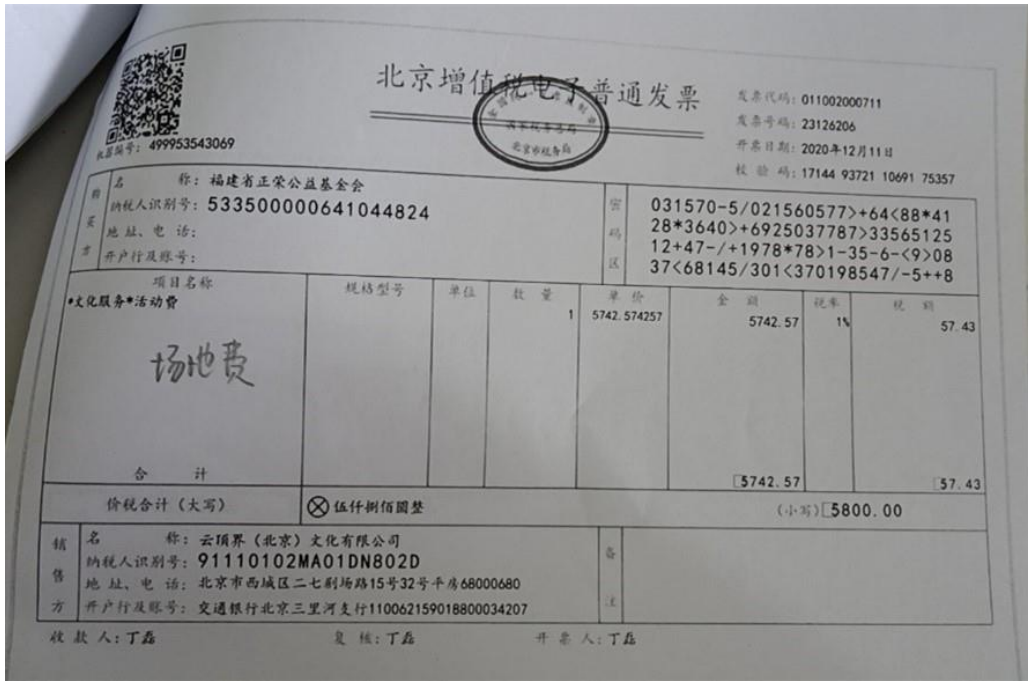
收款人: 管理员 复核: 管理员 开票人: 管理员

北京永兴万石商贸中心  
91110108567418539Y  
销售方发票专用章  
1101081102814

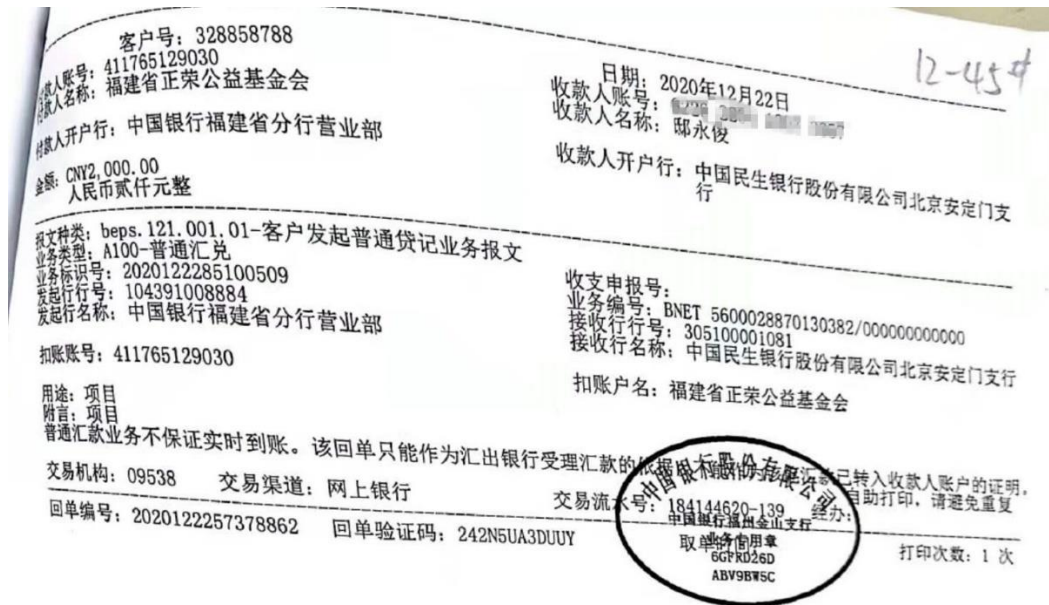
第二联: 发票联 购买方记账凭证

#### 二、活动费用, 10800 元

1、第四届中国基金会评价榜颁奖典礼, 场地费 5800 元



2、第四届中国基金会评价榜颁奖典礼，视觉同传服务费 2000 元



3、第四届中国基金会评价榜颁奖典礼，线上直播/摄影团队服务费 3000 元

# 北京增值税电子普通发票



发票代码: 011002000511

发票号码: 89768019

开票日期: 2020年12月11日

校验码: 14877677072281593113

5

0478789

名称: 福建省正荣公益基金会  
 识别号: 533500000641044824  
 电话:  
 及账号:

密  
码  
区

03++96266+7<6+<18/43<463\*>-3  
 18>49//92188>492\*26725799<>9  
 --<33+17-+0>-5++<>7-/5>0/1>2  
 7221559/\*401<7\*61951+9277<6\*

项目名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
拍摄费					2970.30	1%	29.7
合 计					¥2970.30		¥29.70

价税合计(大写)

叁仟圆整

(小写) ¥3000.00

名称: 益入录(北京)文化传媒有限公司  
 纳税人识别号: 91110114055584963G  
 地址、电话: 北京市昌平区科技园区超前路37号院16号楼2层C1057  
 开户行及账号: 中国建设银行北京昌平支行营业部 11001009200059365175

备  
注

收款人:

复核: 袁纯

开票人: 李平

销售方:(章)

