

正荣公益基金会三年战略规划纲要

(2019年-2021年)



正荣公益基金会
ZHENRO FOUNDATION

<http://www.zhenrogy.org>

一、战略定位

做一家以“支持公益创新”为使命，以“科学、透明、有效、创新”为运作理念，以“跨界整合、创新定制”为工作手法，专注于“多元公益发展”的现代化公益基金会。

二、战略愿景

让公益多一点想象

我们崇尚公益是理性的，社会是多元的，当不同的组织或个人用不同的方法解决社会议题时，这些源于民间的小而美的行动终将汇聚成一股巨大的力量，推动社会变得更具活力、更加健康。

而我们则致力于成为这些行动的点燃者、支持者和参与者，通过自身的公益行动与倡导，让公益多一点想象。

三、战略目标

成为一家有社会公信力，行业影响力，引领中国公益事业发展的伟大基金会；

成为一家有项目研发能力，资源整合能力，能够为捐赠者（合作者）提供定制化公益服务，通过公益性和参与性的设计，执行力与传播力的加持，实现项目影响力和美誉度的专业基金会；

成为一家项目资金自筹占比达到50%的企业基金会。

四、战略思路

社区公益 发展

方向：面向公众，搭建社区公益参与平台，让公益成为一种生活方式，实现社区美好生活。

路径：宏观层面，培育专业的公益组织和人才；微观层面，研发可复制的社区公益活动课程。

创新公益 定制

方向：面向捐赠人，提供科学、创新的社会问题解决方案，帮助捐赠人实现公益梦想。

路径：结合基金会理念与优势，为捐赠人提供项目设计、财务管理、品牌传播、资源链接等服务。

五、 战略计划

模块	项目名称	核心目标
稳扎稳打 社区公益	禾平台	每年培养15-20位专业人才，每年举办1-2次行业论坛，搭建与国际交流的窗口；发动更多国内外基金会的资助，办好南开大学禾平台公益研究院。
	你好社区	主打“少年行夏令营”和“亲近家园”两个品牌项目，持续研发与迭代活动课程；覆盖20个正荣社区，每周开展公益活动不低于1次，参与活动满意度95%以上；探索设立社区基金等方式，实现社区筹款。
	共识社区	鼓励更多跨界伙伴参与探索，打造国内外共识社区的标杆；推动该项目与基金会其他项目做更紧密的结合，实现资源联动。
	公益好物	注册成为一家社会企业，组建专业团队，进行产品甄选、品质提升、外观设计、营销推广和供应链管理等工作，实现自身可持续发展。
	公益游学	建立国际公益伙伴资源库，每年组织2-3场公益游学，服务30-50名基金会员工与公益伙伴，并通过国内外基金会资助或招募收费的方式实现筹款。
	公益大爆炸	打造项目传播亮点，扩大品牌影响力，强化社会公众倡导，树立中国企业社会责任标杆；拓展对外合作，承接公益传播业务，逐步实现团队独立。

模块	项目名称	核心目标
多元创新 个人定制	隐秘王国	与你好社区结合，通过在社区开展TNR绝育，推广科学的救助方式等，解决社区内的流浪动物问题；设计、推广项目衍生礼品，连接更多的人参与支持。
	喜公益	通过出版大喜日记、创作影视作品、举办讲座展览等方式，改变和重塑以往在大众心中的性少数群体形象；开展资助工作，协助其他性少数群体或草根创作者，争取实现外部环境的包容和友善，帮助实践原创价值。
开放合作 伙伴定制	守护碧水蓝天	撬动更多社会资源参与，带动更多人成为环境守护者；将项目资源引入正荣社区开展环保主题活动，助力打造正荣环保社区的品牌形象。
	桃李天教育	通过奖助学金、夏令营、教师培训等方式，系统助力乡村教育质量提升；做好筹款、捐赠人管理、财务公开、传播倡导等工作，影响更多的人参与。
	宽疾计划	每年开展专题工作坊3-5场，支持赴香港学习等，培训医务社工50-60名；组织公益交流沙龙，举办全国性研讨会，推动国内医务社工行业发展。
	和众筹	甄选10家优质公益伙伴开展合作，实现对外筹款200万元，并通过深化项目线下合作，在互联网筹资、品牌传播、财务管理、资源链接上实现互助共赢。

模块	项目名称	核心目标
共赢共生 正荣定制	正荣专项救灾	持续开展灾害应急响应，做到灾害发生后 12 小时内开放项目申请，收到申请后 24 小时内完成项目审批和资助。同时与你好社区结合，计划在 10 个正荣社区开展减防灾教育课程开发与试点，并实现社区筹款。
	亚棋爱心基金	做好汀塘社区大学、正荣福寿金、正荣梦想奖学金、林阿润教育基金等已有项目的项目管理和财务透明工作；支持汀塘社区大学开展面向乡村妇女和儿童的系列社区公益活动，以及面向乡村老年人的系列关怀慰问活动。
	企业文化定制	根据集团企业文化和品牌活动需求，结合自身理念和优势，提供员工公益活动、品牌公益活动、公益项目布展等定制化服务。每年可提供此类服务 3-5 次，以此凝聚企业团队氛围，打造正荣特色公益品牌。

六、所需资金支持

2019年-2021年，基金会每年预算970万元，三年累计2910万元，预计自筹1575万元，自筹比例为54%。集团三年期间还需拨款1335万元，平均每年445万元（内含正荣企业文化合作经费）。具体详见预算表：

模块	项目名称	每年所需	三年总计	预计自筹	还需拨款
社区公益	禾平台	80	240	130	110
	拨款主要用在人员和行政成本，传播，论坛，以及少量配比资金。培训、科研和国际交流费用可筹得。				
	你好社区	140	420	180	240
	建立3个人的团队，工资和差旅费用60，社区发动前期资源链接10，课程研发10，论坛10，传播和筹款10。项目活动开展费用可筹得。				
	共识社区	25	75	15	60
	拨款主要用在土地租金、传播，以及项目协调人的工资和差旅等费用。基础设施建设可筹得。				
	公益好物	50	150	80	70
	建立2个人的团队，工资和差旅费用40，开办费、设计费、推广费、物料购买10。1个人的工资差旅和设计推广费用可筹得。				
	公益游学	75	225	150	75
	30-50人游学费用60，0.5个专人的工资差旅10，传播筹款5。0.5个人的工资差旅和部分游学费用可筹得。				
	公益大爆炸	50	150	30	120
	建立2个人的团队，工资和差旅费用40，自媒体运营、视觉设计、影像制作、报道约稿、专业资源库维护等费用10。外部传播服务费用可筹得。				
合计	420	1260	585	675	

模块	项目名称	每年所需	三年总计	预计自筹	还需拨款
个人定制	隐秘王国	40	120	75	45
	拨款用于1名项目志愿者补贴，传播，筹款10，以及项目协调人的工资和差旅等费用5。项目费用可筹得。				
	喜公益	30	90	45	45
	拨款用于1名项目志愿者补贴，传播，筹款10，以及项目协调人的工资和差旅等费用5。项目费用可筹得。				
	合计	70	210	120	90
伙伴定制	守护碧水蓝天	130	390	345	45
	拨款用于1名项目志愿者补贴，传播，筹款10，以及项目协调人的工资和差旅等费用5。项目费用可筹得。				
	桃李天教育	80	240	195	45
	拨款用于1名项目志愿者补贴，传播，筹款10，以及项目协调人的工资和差旅等费用5。项目费用可筹得。				
	宽疾计划	40	120	90	30
	拨款用于1名项目志愿者补贴，传播，筹款5，以及项目协调人的工资和差旅等费用5。项目费用可筹得。				
	和众筹	80	240	210	30
	拨款用于1名项目志愿者补贴，传播，筹款5，以及项目协调人的工资和差旅等费用5。项目费用可筹得。				
	合计	330	990	840	150

模块	项目名称	每年所需	三年总计	预计自筹	还需拨款
正荣定制	专项救灾	50	150	30	120
	紧急救援和灾后重建20，0.5个专人工资差旅10，社区减防灾教育20。社区减防灾教育部分款项可筹得。				
	亚棋爱心	240	720	-	不计入
	该预算从正荣集团精准扶贫基金中支出，不计入本预算表。				
	企业文化	40	120	0	120
	项目人员工作补贴和差旅费15，正荣员工参与项目所产生的差旅费，以及活动组织和传播相关费用25。				
	合计	90	270	30	240
其他	创新项目	20	60	0	60
	基金会新项目研发和探索成本。				
	行政办公	40	120	0	120
	合计	60	180	0	180
总计		970	2910	1575	1335